



ALDI Nord optimiert Einarbeitung mit Onboarding-Filialen

Essen, 5. September 2024 – **ALDI Nord setzt einen neuen Maßstab in der Einarbeitung neuer Verkäuferinnen und Verkäufer. Mit der Einführung von speziellen Onboarding-Filialen werden seit September neue Mitarbeitende im gesamten ALDI Nord Gebiet optimal auf ihre neuen Aufgaben vorbereitet. Diese Maßnahme erleichtert den Einstieg bei ALDI Nord und erhöht die Qualität der Einarbeitung.**

Sogenannte „Onboarding-Filialen“ sind ALDI Märkte mit normalem Tagesgeschäft und bieten neuen ALDI Mitarbeitenden im Verkauf die Möglichkeit, alle grundlegenden Aufgaben und Tätigkeiten erstmalig kennenzulernen. Innerhalb der ersten ein bis zwei Arbeitswochen werden sie hier mit den wichtigsten Abläufen und den Grundprinzipien vom Erfinder des Discounts vertraut gemacht. Im Anschluss wird die Einarbeitung in ihrer regulären Filiale fortgesetzt. Seit August 2023 wurde dieser Onboardingprozess erfolgreich in fünf ALDI Regionalgesellschaften getestet. Ab sofort wird er im gesamten ALDI Nord Gebiet umgesetzt – mit rund 440 ALDI Märkten.

Die Einführung der Onboarding-Filialen bringt zahlreiche Vorteile mit sich: Die neuen Mitarbeitenden werden einheitlich in ihre Rolle und die Filialprozesse herangeführt. Das erleichtert ihnen den Einstieg und sie lernen ihren neuen Arbeitgeber schon ab dem ersten Tag sehr gut kennen. Auch die Mitarbeitenden in den Stammfilialen profitieren, da die neuen Kolleginnen und Kollegen bereits über Grundwissen verfügen und somit die Einarbeitungszeit vor Ort verkürzt wird.

„Gut ausgebildete, motivierte und engagierte Mitarbeitende sind das Herzstück von ALDI Nord und unser operatives Rückgrat“, betont Catrin Winkler, Managing Director People & Culture bei ALDI Nord Deutschland. „Mit den neuen Onboarding-Filialen setzen wir einen weiteren Meilenstein, um unseren neuen Mitarbeitenden den bestmöglichen Start zu gewährleisten und zugleich die Qualität unserer Einarbeitungsprozesse zu erhöhen. So stärken wir unsere Position als attraktiver Arbeitgeber und sichern langfristig unseren Erfolg.“

Optimale Vorbereitung für einen erfolgreichen Start

Das Onboarding wird von speziell geschulten Einarbeiterinnen und Einarbeitern begleitet, die mit einer umfassenden Schulung auf ihre neue Rolle vorbereitet wurden. Dabei lernten sie unter anderem, wie sie Wissen richtig vermitteln und wie sie Feedback richtig geben sowie annehmen. Diese intensive Vorbereitung stellt sicher, dass die neuen Mitarbeitenden bestmöglich unterstützt werden und einen reibungslosen Start in ihre Tätigkeit bei ALDI Nord haben.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



„In unseren ALDI Märkten legen wir großen Wert auf eine angenehme Einkaufsatmosphäre, zu der unsere Mitarbeitenden einen wesentlichen Beitrag leisten. Mit unserem Onboardingkonzept sowie der Schulung unserer Einarbeiterinnen und Einarbeiter stellen wir sicher, dass die Qualität unserer Abläufe dank der Onboarding-Filialen auf ein noch höheres Niveau gebracht wird. So können wir eine nahtlose Integration neuer Mitarbeitender in den Arbeitsalltag gewährleisten“, erklärt Pascal Hendricks, Director People Development bei ALDI Nord Deutschland.

Ansprechpartner

Maximilian Morlock
Personalthemen
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer 111-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 91.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 91.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: [aldi-nord.de](https://www.aldi-nord.de)