



Nachhaltigkeit: ALDI Nord setzt auf erneuerbare Energien und Kreislaufwirtschaft

Essen, 28.06.2023 – **Die Unternehmensgruppe ALDI Nord treibt ihre Nachhaltigkeitsbestrebungen konsequent voran: Im aktuellen Zwischenbericht gibt der Discounter einen aktuellen Überblick, welche Fortschritte auf diesem Weg im Jahr 2022 erreicht wurden.**

Als verantwortungsbewusster Lebensmittelhändler hat sich ALDI Nord verpflichtet, einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft für alle zu leisten und Nachhaltigkeit in allen wesentlichen Geschäftsbereichen voranzubringen. Seit dem Jahr 2015 berichtet ALDI Nord daher unternehmensgruppenweit transparent über Ziele, Maßnahmen und Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit.

Das vergangene Jahr war dabei in besonderem Maße geprägt von der Energiekrise. Auch die Unternehmensgruppe ALDI Nord hat sich intensiv mit dem Thema Energie auseinandergesetzt und die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern im Jahr 2022 gegenüber dem Jahr 2020 um mehr als 23 Prozent reduziert. Maßgeblich dazu beigetragen hat der Ausbau von Photovoltaikanlagen auf Filialen und Logistikzentren. Zum Stichtag 31.12.2022 hatten diese Anlagen eine installierte Leistung von mehr als 164.600 kWp und produzierten mehr als 146.000 MWh elektrische Energie – theoretisch genug Strom für 36.500 Einfamilienhäuser¹. Derzeit nutzt ALDI Nord etwa 72 Prozent des solar erzeugten Stroms selbst, der Rest wird ins Stromnetz eingespeist. Darüber hinaus wurden weitere Maßnahmen ergriffen, um den Energieverbrauch und den CO₂-Fußabdruck entlang der gesamten Lieferkette zu verringern.

Ein weiteres strategisches Ziel von ALDI Nord ist die Förderung der Kreislaufwirtschaft. Der Wandel hin zu einer „Circular Economy“ ist dabei entscheidend, um Abfälle zu minimieren, Ressourcen zu schonen und negative Umweltauswirkungen zu reduzieren. Auf Grundlage der im Jahr 2020 eingeführten Verpackungsstrategie treibt ALDI Nord gemeinsam mit seinen Lieferanten eine Vielzahl von Maßnahmen voran. Ein wichtiger Baustein ist dabei die internationale Recyclability Guideline. Die Richtlinie empfiehlt geeignete Verpackungslösungen für verschiedene Märkte und gibt Kriterien zur Optimierung von Verpackungen vor. Durch den hohen Anteil von Eigenmarken hat der Discounter hier einen großen Hebel: Allein zwischen 2020 und 2022 konnten durch eine Vielzahl von Maßnahmen unternehmensgruppenweit mehr als 80.000 Tonnen Verpackungsmaterialien eingespart werden.

¹ Als Berechnungsgrundlage wurde ein durchschnittlicher Jahresverbrauch von 4.000 kWh pro Haushalt herangezogen.

ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de





Angesichts gestiegener Lebenshaltungskosten sieht es ALDI Nord auch zukünftig als seine besondere Verantwortung an, nachhaltige Produkte zu erschwinglichen Preisen anzubieten. Hierzu arbeitet der Discounter eng mit seinen Lieferanten zusammen, um sicherzustellen, dass die Produkte verantwortungsvoll beschafft, möglichst nachhaltig hergestellt und so effizient und umweltverträglich wie möglich an die Filialen geliefert werden. Die klassischen Discount-Prinzipien helfen dabei, die Prozesse möglichst einfach zu halten.

Timo Dietz, Managing Director Corporate Responsibility International bei ALDI Nord erklärt: „2022 haben wir entlang unserer Wertschöpfungskette wichtige Fortschritte erzielt. Zugleich ist uns bewusst, dass noch Arbeit vor uns liegt, um alle unsere Ziele zu erreichen. Deshalb werden wir weiterhin unseren Beitrag leisten, um eine nachhaltigere Zukunft möglich zu machen: unseren CO₂-Fußabdruck herschrauben, die Abfallvermeidung fördern und eng mit unseren Stakeholdern zusammenarbeiten.“

Der vollständige Zwischenbericht ist unter dem folgenden [Link](#) abrufbar.

Ansprechpartner

Joachim Wehner
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 86.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 86,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: [aldi-nord.de](https://www.aldi-nord.de)